

# CURSO BÁSICO

## INTENSIVO RSE

Este curso busca formar un núcleo sólido de expertos de RSE en Chile, poniendo a su disposición las herramientas necesarias para incorporar, transmitir e implementar estrategias que generen valor económico, social y ambiental a las empresas.



### QUÉ VA APRENDER

- Visión sobre el presente y futuro de la responsabilidad Social Empresarial.
- Beneficios de crear y gestionar empresas socialmente responsables.
- Ejes centrales que componen el triple bottom line de la sustentabilidad: objetivos económicos, sociales y medioambientales.
- Procesos de integración de la RSE en la Estrategia de negocio de las empresas.
- Herramientas para la incorporación de la RSE.

### ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a personas y empresas que se interesan por incorporar en su gestión la Responsabilidad Social Empresarial.

#### PUEDEN PARTICIPAR:

- › Profesionales que se inician en la gestión de Responsabilidad Social.
- › Ejecutivos de Empresas que buscan capacitarse en los principales conceptos y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

### OBJETIVO GENERAL

**Capacitar de manera intensiva y presencial, a personas independientes y a ejecutivos de empresas, para que adquieran conocimientos fundamentales en Responsabilidad Social Empresarial.**

### DATOS PRÁCTICOS

**DURACIÓN DEL CURSO: 40 HORAS CRONOLÓGICAS**

**Horario: 08:30 a 13:30 hrs**

**Lugar: por confirmar**

#### VALORES

25 UF Empresas no socias de Acción RSE

12.5 UF Empresas socias de Acción RSE

*\*Consultar por facilidades de pago*

#### CONTACTO

silvia.bravo@accionrse.cl

### METODOLOGÍA



**ACCION RSE**  
Empresas por un Desarrollo Sustentable

## CONTENIDOS

### Módulo N°1: ¿Que es la RSE?

- ¿Qué sabemos de RSE en Chile?
- Desafíos futuros de la RSE

### Módulo N°2: Presentación de Caso

- Presentación de la empresa Masisa

### Módulo N°3: Mapeo de Stakeholders

- Pasos para mapeo de stakeholders.
- Elementos para mantener una relación responsable con stakeholders.

### Módulo N° 4: Estándares de RSE

- Estándares de Gestión
- Estándares de Reporte
- Estándares de Verificación

### Módulo N° 5: Ética Empresarial

- Beneficios para el negocio
- Estándares
- Gestión

### Módulo N° 6: Gobernabilidad Responsable

- Entender el concepto de gobierno corporativo.
- Revisar las aplicaciones del gobierno corporativo.

### Módulo N° 7: Estrategia y Cadena de Valor

- Qué es una estrategia de RS
- Cómo desarrollar una estrategia de RS

### Módulo N° 8: Tutoría Plan de RSE

- Apoyo a los diferentes grupos en la preparación del plan de RSE que será evaluado por un grupo de expertos al finalizar el curso.

### Módulo N° 9: Relación con proveedores

- Definiciones: proveedores, cadena de abastecimiento.
- Importancia para el negocio.

### Módulo N° 10: Medioambiente y empresa

- Importancia de responsabilidad ambiental para el negocio y beneficio para stakeholders.
- Cambio climático – Huella de Carbono.

### Módulo N° 11: Calidad de vida Laboral

- Conciliación vida familiar, personal y laboral
- Organización social del cuidado
- Uso del tiempo
- Concepto de Género

### Módulo N° 12: Relación con la Comunidad

- Definición de comunidad, sociedad y esfera de influencia.
- Estrategia de relación con la comunidad

### Módulo N° 13: Marketing responsable

- Definición de Marketing responsable
- Producto: Etiquetado, seguridad, precio, impacto del producto.
- Consumo sostenible.

### Módulo N° 14: Comunicación y RSE

- Comunicación de la RSE
- Por qué comunicar, qué comunicar, a quién comunicar, cómo comunicar
- Medios de Comunicación y RSE
- Cómo vincularse con los medios de comunicación

## PROGRAMA

### MARTES 01 DE ABRIL

08:30	09:00	Introducción del Curso	
09:00	11:00	El contexto de la RSE	Módulo N°1
11:00	11:10	Coffee Break	
11:10	13:30	Presentación de caso (Masisa)	Módulo N°2

### PROFESORES

**Silvia Bravo**

**Eduardo Ordoñez**

**Francisca Tondreau**

### MIÉRCOLES 02 DE ABRIL

08:30	11:00	Mapeo de Stakeholders	Módulo N°3
11:00	11:10	Coffee Break	
11:10	13:30	Los principales estándares de RSE	Módulo N°4

### PROFESORES

**Beatriz Calderón**

**Daniela Winiki**

### MARTES 08 DE ABRIL

08:30	11:00	Ética empresarial	Módulo N°5
11:00	11:10	Coffee Break	
11:10	13:30	Gobernabilidad y RSE	Módulo N°6

### PROFESORES

**Bárbara Guzmán**

**German Heufemann**

### MARTES 09 DE ABRIL

08:30	11:00	Estrategia y Cadena de valor	Módulo N°7
11:00	11:10	Coffee Break	
11:10	13:30	Tutoría preparación plan de RSE	Módulo N°8

### PROFESORES

**Francisca Engdahl**

**Francisca Engdahl**

### MARTES 15 DE ABRIL

08:30	11:00	Relación con proveedores	Módulo N°9
11:00	11:10	Coffee Break	
11:10	13:30	Medioambiente	Módulo N°10

### PROFESORES

**Pablo Frederick**

**Winko Franz**

## PROGRAMA

### MIÉRCOLES 16 DE ABRIL

### PROFESORES

08:30 11:00 Calidad de vida laboral *Módulo N°11*

***Verónica Matus***

11:00 11:10 *Coffee Break*

11:10 13:30 Relación con la comunidad *Módulo N°12*

***Pablo Vidal***

### MARTES 22 DE ABRIL

### PROFESORES

08:30 11:00 Marketing responsable *Módulo N°13*

***Claudia Román***

11:00 11:10 *Coffe Break*

11:10 13:30 Comunicación y RSE *Módulo N°14*

***Andrés Covarrubias***

### MIÉRCOLES 23 DE ABRIL

### PROFESORES

08:30 11:00 Presentación Plan RSE *Módulo N°15*

***Evaluación de expertos***

11:00 11:10 *Coffe Break*

11:10 13:30 Presentación Plan RSE

***Evaluación de expertos***

13:30 14:00 Certificación